



(주)DCG 기업교육 서비스 제안서

1. 회사 소개

- 회사명: (주)DCG
- 제공 서비스: 실무성과 중심의 맞춤형 기업 임직원 교육

20세기 초, 컨설팅은 '정보 비대칭 해소'가 핵심이었지만
2025년 오늘, 정보는 넘치고 그 정보를 무기로 만드는 능력이 중요해졌습니다.

우리는 겸손과 협업으로 고객의 데이터·인사이트를 실행 가능한 전략으로 제련합니다.
단순한 조언이 아닌, 성과를 만들어내는 플레이어가 되는 것.

그것이 우리의 정체성입니다.

우리는 단순 정보 전달이 아닌, 다양한 사례와 경험을 공유하여
실질적인 성과로 이어지는 교육을 제공합니다.



2. 서비스 핵심 가치



실무성과 중심 교육

실제 기업 현장에서 바로 적용 가능한 내용 중심



맞춤형 커리큘럼

기업별 니즈 및 직무에 맞춘 교육 설계



전문 강사진 구성

다양한 분야(투자, 커리어, AI, 멘탈 등) 전문가 풀 보유



사후 피드백 설계

액션플랜, 보고서, 장기 성과 연계 설계 가능

3. 교육 운영 프로세스

단계	주요 내용
1단계: 사전 진단	사전 설문, 인터뷰, 과제 분석
2단계: 커리큘럼 설계	직무 맞춤형 프로그램 설계
3단계: 교육 운영	참여형 실습 및 토론 중심 교육
4단계: 사후 관리	Action Plan, 보고서, 후속 교육 연계 가능

강사 소개

유백선 대표 컨설턴트

경영 트렌드 심층 분석 전문가

- 공인 투자자산운용사
- 500건 이상 투자 분석 보고서 발간
- 임직원 대상 경영 트렌드 교육 100회 이상

김용수 협력 컨설턴트

AI 실무 활용 전문가

- AI 기반 업무 자동화 전문가
- 생성형 AI 활용 교육 100회 이상
- 기업용 AI 솔루션 개발 경험

유준영 파트너 컨설턴트

글로벌 커리어 및 브랜딩 전문가

- 링크드인 공식 트레이너
- 외국계 기업 HR 컨설팅 10년
- 글로벌 커리어 코칭 300회 이상

박부용 협력 컨설턴트

엑셀러레이팅 전문가

- GSMP 등 글로벌 창업 멘토링 자격 보유
- 500개 기업 이상 스타트업 IR/BM 구축 코칭
- 20년 이상 SK 하이닉스, DB 하이텍 등 대기업 근무 경험

이선경 시니어 컨설턴트

리더십 및 조직문화 전문가

- 국제 공인 코치 자격 보유
- 대기업 리더십 교육 15년 경력
- 조직문화 컨설팅 프로젝트 다수

4. 교육 프로그램 소개 및 커리큘럼

✦ A. 경영 트렌드 및 자산운용 교육



- 1. 강사: 유백선 대표 컨설턴트
- 2. 대상: 투자에 관심 있는 임직원, 자산운용 담당자 등
- 3. 목표
 - 경제·산업·기업 분석을 통한 경영 트렌드 분석
 - 공신력 있는 자료(사업보고서, 경제매거진 등) 활용법
 - 장기적인 자산운용 포트폴리오 운영 노하우 습득
- 4. 커리큘럼: 아래 표 참고

주차	주제	주요 내용 및 실습
1주차	경제 상식	가격결정이론, 인플레이션, 환율 이해
2주차	경제 사이클	금리와 주가와의 관계 이해(삼성전자)
3주차	기업 분석	기업 기본적 분석, 기술적 분석 실습(네이버)
4주차	산업 분석	밸류체인, 성장주, 가치주 산업 특성(반도체)
5주차	포트폴리오	기대 수익률 설정, 최종 포트폴리오 작성



✦ B. 링크드인을 활용한 글로벌 사업 진출 및 세일즈 전략



- 1. 강사: 유준영 파트너 컨설턴트
- 2. 대상: 해외 사업 진출 기업, 외국계 및 해외 진출 임직원
- 3. 목표
 - 링크드인을 활용한 브랜딩 및 마케팅 기법
 - 해외 사업 진출을 위한 A to Z
 - SNS를 활용한 네트워킹 확장 노하우
- 4. 커리큘럼: 아래 표 참고

주차	주제	주요 내용 및 실습
1주차	개인 브랜딩	링크드인 프로필 셋팅, SNS 콘텐츠 작성
2주차	글로벌 HR	외국계 채용 트렌드, 인터뷰 전략
3주차	퍼포먼스 레벨업	자기 핵심 가치 찾기, 리더십 개발
4주차	B2B 해외 마케팅	링크드인 기반 해외 세일즈 전략



✦ C. 리더십/셀프 리더십/조직문화



1. 강사: 이선경 시니어 컨설턴트
2. 대상: 관리자 및 팀장, 신입 임직원 및 핵심 인재
3. 목표
 - 리더형 성장 마인드셋 함양
 - 효과적인 스트레스 관리를 통한 번아웃 예방 및 대응
 - 심리적 안정 기반 팀빌딩 및 팀워크 향상
4. 커리큘럼: 아래 표 참고

주차	주제	주요 내용 및 실습
1주차	혁신 리더십	성장 마인드셋, 시나리오 기반 실습
2주차	멘탈관리 리더십	번아웃 진단, PERMA 모델
3주차	코칭 리더십	경청, 질문, 칭찬 기술, Grow 모델
4주차	성과관리 리더십	목표수립, 피드백 전략, 평가 코칭
5주차	셀프 리더십	회복 탄력성, 자기 혁신 프레임워크
6주차	고객 응대 및 스트레스 관리	멘탈 회복, 응대 전략



✦ D.AI 실무 활용 교육



1. 강사: 김용수 협력 컨설턴트
2. 대상: 일반 실무자, 마케터, 세일즈, 관리자
3. 목표
 - AI 챗봇 및 에이전트 활용 능력 레벨업
 - 프롬프트 및 바이브 코딩 기초와 실전 연습
 - AI 활용 빠른 직무 관련 분석 및 보고서 작성
4. 커리큘럼: 아래 표 참고

주차	주제	주요 내용 및 실습
1주차	AI 도구 비교 활용	Chat GPT, Claude 특성과 실습
2주차	AI 기반 제안서 작성	RFP 분석, 메시지 설계, 제안서 구조
3주차	AI 보고서, PPT 자동화	템플릿 활용, AI 기반 기획서 제작
4주차	AI 세일즈 전략	AI 기반 세일즈 시나리오 및 메세지
5주차	Vibe coding	챗봇, 자동화 툴, 웹앱 제작 실습
6주차	직무별 AI 교육	마케팅, 세일즈, HR, 회계 직무별 맞춤



✦ E. 스타트업 BM/IR 작성 교육



1. 강사: 박부용 협력 컨설턴트
2. 대상: 스타트업 대표, 예비창업가, CFO, COO
3. 목표
 - 기업에 걸맞는 비즈니스 모델 설정 및 개발
 - VC들이 선호하는 IR 구조 및 스토리텔링 셋팅
 - SNS를 활용한 협업 구조 셋팅
4. 커리큘럼: 아래 표 참고

주차	주제	주요 내용 및 실습
1주차	비즈니스 모델링: 구조화	제품 중심에서 구조로 관점 변화
2주차	비즈니스 모델 설계	SaaS, 구독, 제품, 서비스 병렬 이해
3주차	IR 구조 짜기	예시를 통한 Deck 구조 완성
4주차	네트워킹 전략	링크드인, 쓰레드 활용 전략



5. 기대 효과

투자 교육 경제, 기업, 산업을 다각적으로 이해하고 건강한 투자 방법론 습득	해외 진출 글로벌 브랜딩 및 해외 사업 진출 역량 강화
AI 활용 교육 보고서 자동화, 제안서 기획, 세일즈 역량 향상	리더십/심리 구성원 몰입도 및 조직 문화 개선, 번아웃 예방
BM/IR 설계 교육 효율적인 BM, VC 눈높이에 맞는 IR 자료 제작	

교육 일정 계획



교육 방식 옵션



오프라인 교육

직접 대면 방식의 워크숍 및 강의



온라인 교육

실시간 화상 교육 및 녹화 강의



하이브리드 교육

온/오프라인 병행 교육 방식



1:1 코칭

개인별 맞춤형 심층 코칭

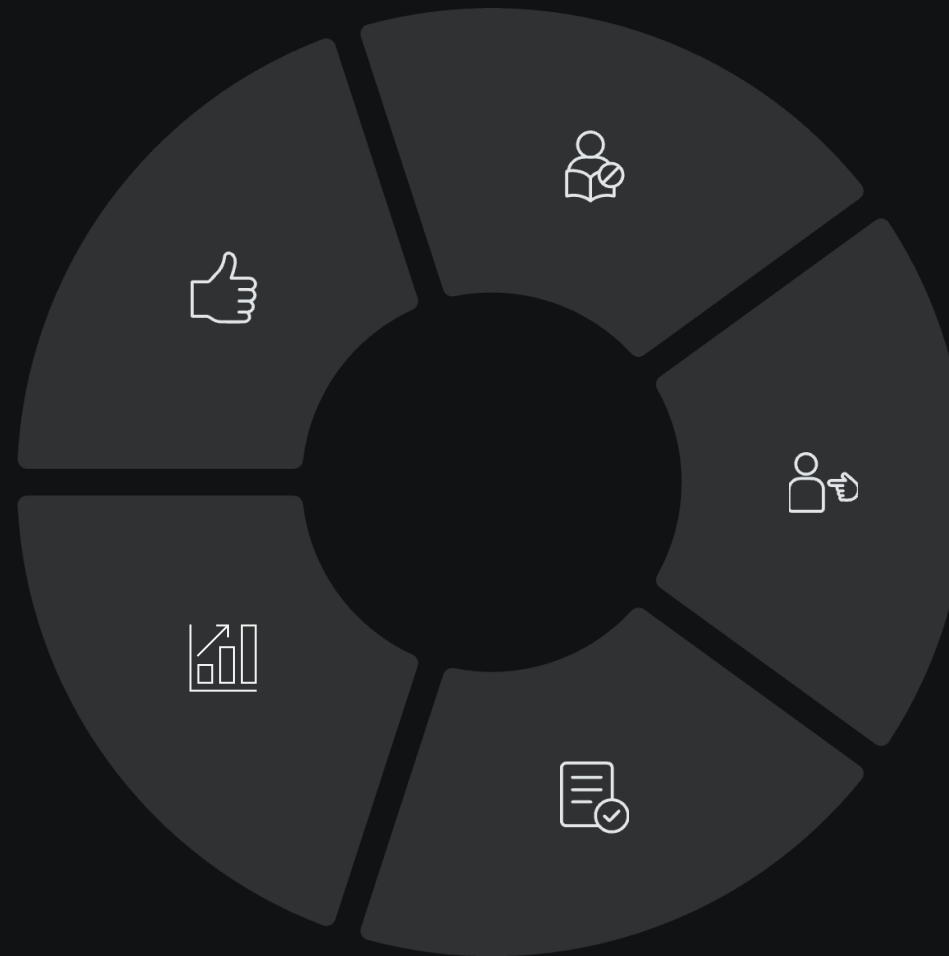
교육 효과 측정

만족도 평가

교육 직후 참가자 만족도 조사

ROI 분석

교육 투자 대비 수익 분석 혹은 업무 효율성 개선
-실제 매출, 운용수익 파악
-업무 효율성 향상 정량화(점수)



지식 평가

교육 전후 지식 수준 측정
:과제 혹은 퀴즈

행동 변화

1개월 후 행동 변화 측정
:인터뷰 및 데이터 확보

성과 측정

3개월 후 업무 성과 변화 분석
:인터뷰 및 데이터 확보

교육 비용 안내

아래 비용은 참고용이며, 실제 교육 규모와 내용에 따라 조정됩니다.

교육 유형	기본 비용 (1회/1일 기준)	포함 사항
기본 강의형	200만원~	강의, 자료, 기본 피드백
워크숍형	300만원~	강의, 실습, 자료, 피드백
심화 과정	500만원~	강의, 실습, 자료, 1:1 코칭
맞춤형 패키지	별도 협의	사전 진단부터 사후 관리까지 전체 과정

* 교육 인원, 기간, 난이도에 따라 조정될 수 있습니다.

* 장기 계약 시 할인 혜택이 제공됩니다.



We make your value **VISIBLE.**

주식회사 달란트컨설팅그룹

DCG DALLANT
CONSULTING
GROUP

비즈니스 문의

서울특별시 영등포구 국제금융로 6길 33,
919호(여의도동, 맨하탄 빌딩)

T. 0507-1358-1268

F. 0504-013-1196

E. info@dcgkr.com

www.dcgkr.com